



STHEFANNY
RODRIGUES

BELEZA ▪ AUTOCUIDADO ▪ LIFESTYLE

CRIADORA DE CONTEÚDO

PRESENÇA
QUE FICÁ.

Experiências reais.

Uma comunicação próxima.



INSTAGRAM · @_STHEFANNYR ➔

APRESENTAÇÃO

Sobre meu conteúdo

02

Sou Sthefanny Rodrigues, criadora de conteúdo sobre beleza, autocuidado e lifestyle. Compartilho experiências reais com uma comunicação próxima e espontânea.

Apresento marcas, produtos e serviços dentro da minha rotina, com contexto e naturalidade.



TEMAS QUE FAZEM PARTE DA MINHA ROTINA



BELEZA



CABELO



SKINCARE



MODA



AUTOCUIDADO



WELLNESS



GASTRONOMIA



EXPERIÊNCIAS



NEGÓCIOS LOCAIS

INSTAGRAM INSIGHTS

Instagram em números

Últimos 90 dias da captura.

03

1.613.631

VISUALIZAÇÕES EM
90 DIAS

512.550

VISUALIZADORES

54.775

CONTAS ENGAJADAS

95.274

INTERAÇÕES

22.532

VISITAS AO PERFIL

ENGAJAMENTO EM REELS E POSTS

950 mil

VISUALIZAÇÕES DE REELS

65 mil

CURTIDAS

11 mil

COMPARTILHAMENTOS

2,8 mil

REPOSTS

1,6 mil

SALVAMENTOS

1,4 mil

COMENTÁRIOS

4.505

SEGUIDORES NO MOMENTO DA CAPTURA

379

REELS PUBLICADOS NO PERÍODO

Visualizações, visualizadores, interações, contas engajadas, visitas e seguidores: Instagram Insights fornecidos em 04/10/2026, últimos 90 dias. Engajamento e Reels: exportação do Edits, de 6 de julho a 4 de outubro de 2026, com reels e posts somados.

DESCOBERTA E DISTRIBUIÇÃO

Além dos seguidores

04

59,1%

das visualizações vêm de pessoas que ainda não seguem o perfil.

71,1%

das interações vêm de não seguidores.

88%

DAS INTERAÇÕES ACONTECEM EM REELS

62,5%

DAS VISUALIZAÇÕES VÊM DE REELS

O conteúdo chega a pessoas que ainda não acompanham o perfil e amplia a descoberta de produtos e experiências.

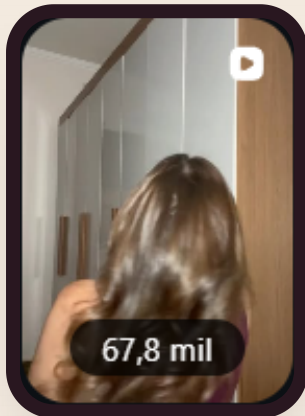
Instagram Insights fornecidos em 04/10/2026. Período: últimos 90 dias da captura.

CONTEÚDOS EM DESTAQUE

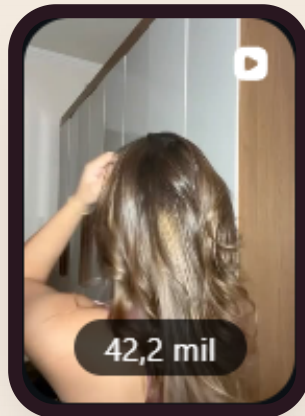
Conteúdo que circula

05

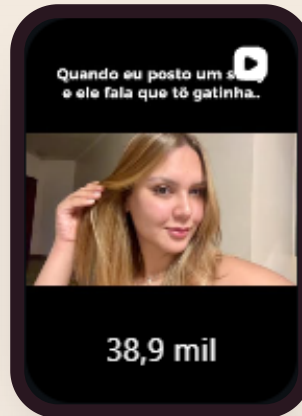
Quatro conteúdos recentes somam aproximadamente 180 mil visualizações.

**67,8 mil**

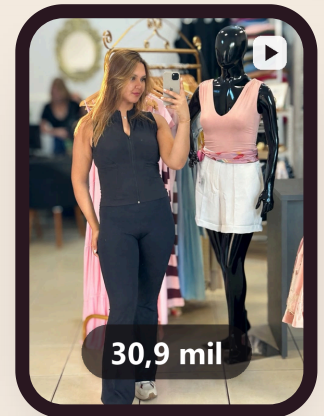
VISUALIZAÇÕES

**42,2 mil**

VISUALIZAÇÕES

**38,9 mil**

VISUALIZAÇÕES

**30,9 mil**

VISUALIZAÇÕES

180 mil

Soma aproximada dos quatro conteúdos destacados nos insights.

Fonte: conteúdos destacados no Instagram Insights fornecido em 04/10/2026. Valores arredondados conforme a captura.

TRABALHOS E RESULTADOS

Gastronomia e moda

06

GASTRONOMIA

Toretto's Buteco Brasileiro

3.624 243

VISUALIZAÇÕES INTERAÇÕES

79,1% das interações vieram de não seguidores.

225 contas engajadas e 14 compartilhamentos.

MODA E CALÇADOS

Dona Becca

3.830 176

VISUALIZAÇÕES INTERAÇÕES

49 comentários e 18 compartilhamentos. 97 contas engajadas.

44,7% das visualizações vieram de não seguidores.

Fonte: insights dos conteúdos individuais fornecidos em 04/10/2026.

TRABALHOS E RESULTADOS

Produto e experiências

07



PARCERIA

Conteúdo para semijoias

5.282

VISUALIZAÇÕES

2.632 visualizadores.

52% das visualizações vieram de não seguidores.

Gastronomia local

3.353

VISUALIZAÇÕES

2.014 visualizadores.

63% das visualizações vieram de não seguidores.

Fonte: insights dos conteúdos individuais fornecidos em 04/10/2026.

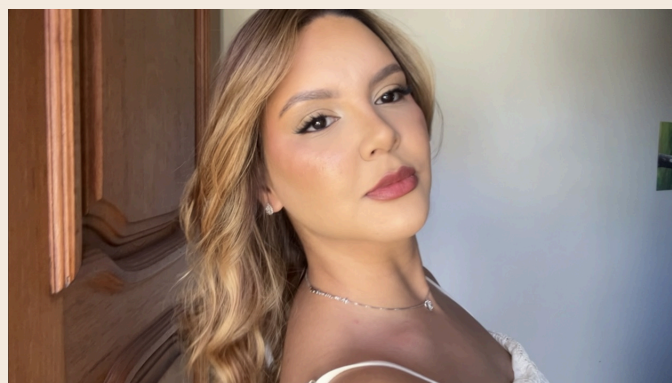
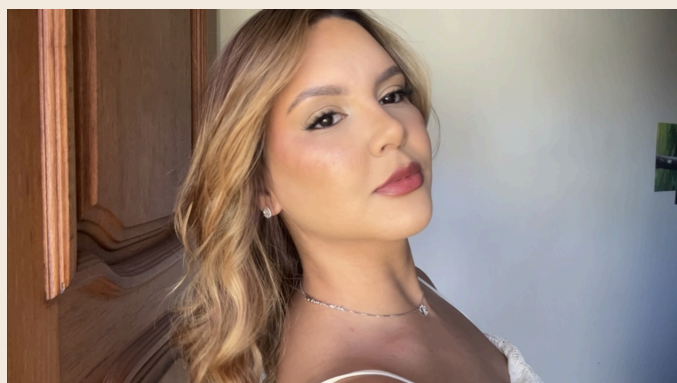
CAMPANHA E CRIAÇÃO

Modelo + creator

Refe Fest Escova

Participação em campanha e criação de conteúdo próprio durante as gravações.

08



2.735

VISUALIZAÇÕES

155

INTERAÇÕES

44

COMENTÁRIOS

2

NOVOS SEGUIDORES

Os resultados acima são do conteúdo próprio das gravações. Ainda não representam o resultado da campanha oficial.

O QUE POSSO CRIAR

Formatos de conteúdo

09



Conteúdo pensado para cada objetivo da marca.

01

Reels

Apresentação de produtos, serviços e experiências.

02

Stories

Bastidores, demonstrações e conversa com a audiência.

03

Carrosséis

Conteúdo visual para explorar produtos e temas.

04

UGC

Vídeos e fotos para os canais próprios da marca.

05

Visitas e experiências

Gastronomia, estética, lojas e serviços.

06

Eventos e campanhas

Presença, cobertura e participação como modelo ou talento.

POSSIBILIDADES DE PARCERIA

Como podemos trabalhar

10

Da ação pontual à presença recorrente, a proposta acompanha o objetivo da marca.

01 Descoberta local

Reel + Stories, com localização, chamada para ação e relatório de resultados. Para lojas, restaurantes, clínicas e serviços.

02 Creator + UGC

Conteúdo no meu perfil e peças para os canais da marca. A parceria combina divulgação e produção de conteúdo.

03 Embaixadora

Presença recorrente por 3 a 6 meses, com uma narrativa contínua sobre a marca e seus produtos ou serviços.

● Propostas personalizadas conforme entregas, duração e uso do conteúdo.

CONTATO

Vamos criar juntas?

Estou aberta a parcerias personalizadas e projetos que façam sentido com o meu conteúdo.

INSTAGRAM

@_sthefannyr ↗

WHATSAPP

(18) 99656-8868 ↗

SITE

sthefanny.com.br ↗

E-MAIL

sthefannysantos@icloud.com ↗



*Conteúdo real.
Parcerias com contexto.*

